

La sociedad pierde confianza en las empresas

El Corte Inglés, NH Hoteles y Sol Meliá lideran el listado de compañías que generan más seguridad

ARANTXA CORELLA Madrid

Las grandes empresas españolas atraviesan no sólo una crisis económica sino, además, de confianza. Así lo atestigua la tercera edición del Barómetro de Confianza de las Empresas, realizado por la consultora Futurebrand.

En solo un año el índice de confianza mostrado por la sociedad española en las principales firmas españolas (las que componen el Ibox más NH Hoteles, Cepsa, La Caixa, Sol Meliá, El Corte Inglés, Grupo Sos, Caja Madrid y Carrefour) ha descendido en un 13%, por lo que en la edición 2009 del estudio el 67% de las empresas suspende en confianza.

Además, ninguna de las 15 firmas que de entre las 43 analizadas ha conseguido un aprobado ha sacado una calificación que alcance el seis en una escala de diez.

Otro dato destacable del barómetro es que ninguna de las empresas del Ibox se encuentra en los primeros puestos de confianza que este año ocupan El Corte Inglés, NH Hoteles, Sol Meliá, Grupo SOS y La Caixa.

Si se analiza el estudio de los últimos tres años, sólo El Corte Inglés y NH Hoteles han mantenido su presencia constante en los primeros puestos.

La consultora se ha basado para realizar su estudio en diez indicadores, cinco de ellos denominados funcionales y otros cinco, emocionales. Sobre ellos se han basado las respuestas de quienes han participado en la consulta.

Entre los primeros indicadores se encuentran la calidad de productos y servicios, la actuación consistente de la compañía, si ésta cumple lo que promete, el buen trato a los empleados y si escucha a sus clientes y accionistas. Mientras, el análisis de las cualidades emocionales de las compañías ha tenido en cuenta la preocupación por el medio ambiente, por la so-

Sebastián Escarrer, Francisco González y Juan Roig son los líderes más valorados

ciudad, si la empresa puede considerarse prestigiosa, si existe algún tipo de identificación personal con la empresa y si ésta se elegiría como un buen lugar en el que trabajar.

Los resultados de los análisis muestran que las compañías españolas cumplen más objetivos en el terreno funcional (un 82% obtiene el

Los cinco empresarios españoles que inspiran mayor confianza

Puntuación sobre una escala de 10



Las sociedades que más destacan

Puntuación sobre una escala de 10

Las empresas que obtienen una mejor puntuación en 2009		Las empresas que obtuvieron una mejor puntuación en 2008		Las empresas que obtuvieron una mejor puntuación en 2007	
1	El Corte Inglés 5,66	1	NH Hoteles 5,79	1	Mapfre 5,38
2	NH Hoteles 5,56	2	Iber. Renovables 5,71	2	El Corte Inglés 5,33
3	Sol Meliá 5,27	3	El Corte Inglés 5,57	3	La Caixa 5,22
4	Grupo SOS 5,25	4	Gamesa 5,48	4	NH Hoteles 5,18
5	La Caixa 5,20	5	Mapfre 5,30	5	Santander 5,00

Fuente: Futurebrand

Cinco Días

Mercadona, entre las diez firmas más reputadas

La edición 2009 del Global Reputation Pulse, que analiza las 200 empresas con mejor reputación en todo el mundo, incluye a dos españolas en sus 20 primeros puestos, Mercadona, en el noveno y El Corte Inglés, en el decimocuarto lugar. Inditex (en el puesto 60) y Mapfre (170) se codean con las empresas que disfrutan de más reputación en todo el mundo. La italiana Ferrero, la sueca Ikea y la estadounidense Johnson & Johnson lideran un ranking

aprobado) que en el aspecto emocional, ya que sólo el 18% de las sociedades aprueba en el campo emocional.

El estudio se ha realizado utilizando lo que la consultora denomina como "grupo cualificado" de 2.850 entrevistados de entre 30 y 50 años con titulación universitaria superior. Es decir, "prescriptores de opinión", según Futurebrand. Este especial conocimiento de los encuestados es la razón que explica, según los autores del informe, la aparición en el listado de empresas como Grifols o Gamesa que generan confianza pero que son menos conocidas que otras para un público más general.

que confirma la irrupción de las empresas de los países emergentes. Así, la compañía que más puntos gana es Industrial and Commercial Bank of China, 16,38 puntos de 2008 a 2009. La reputación no es estable y buena prueba de ello es que el fabricante de automóviles Toyota y la tecnológica Google, que el pasado año ocuparon los dos primeros puestos del ranking, han descendido hasta el número 59 y 23, respectivamente en esta edición.

Lo mismo ocurre en el análisis de los líderes empresariales. En este caso, el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, el presidente del BBVA, Francisco González, y el de Mercadona, Juan Roig, ocupan los tres primeros puestos de aquellos en quienes más se confía. Por detrás se sitúan el del Banco Popular, Ángel Carlos Ron, y el de La Caixa, Isidro Fainé.

El presidente estadounidense despierta más confianza entre los entrevistados que los dos españoles. El 39% confía mucho o bastante en él, mientras que sólo el 8% lo hace en Rajoy, y el 22% en Rodríguez Zapatero. Sólo un tercio de los encuestados confía en las capacidades de ambos políticos españoles para sacar al país de la actual crisis económica.

El barómetro ha analizado también en la edición de este año la confianza que los españoles depositan en los principales líderes políticos. En este caso la encuesta se ha interesado por las opiniones sobre el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, el del PP, Mariano Rajoy y el de EE UU, Barack Obama.

El presidente estadounidense despierta más confianza entre los entrevistados que los dos españoles. El 39% confía mucho o bastante en él, mientras que sólo el 8% lo hace en Rajoy, y el 22% en Rodríguez Zapatero. Sólo un tercio de los encuestados confía en las capacidades de ambos políticos españoles para sacar al país de la actual crisis económica.

El presidente estadounidense despierta más confianza entre los entrevistados que los dos españoles. El 39% confía mucho o bastante en él, mientras que sólo el 8% lo hace en Rajoy, y el 22% en Rodríguez Zapatero. Sólo un tercio de los encuestados confía en las capacidades de ambos políticos españoles para sacar al país de la actual crisis económica.

Cebit elige a España como país protagonista para 2010

M. J. / S. M. Madrid

Cebit, la mayor feria europea del sector TIC y una de las más importantes del mundo, ha elegido a España como país protagonista de su próxima edición, que tendrá lugar en marzo de 2010, según hizo público ayer el Ministerio de Industria. Sus organizadores han enviado al ministro del ramo, Miguel Sebastián, una carta expresándole abiertamente la invitación a ser el Partner Country.

Antes de España, la feria había seleccionado a Rusia (2007), Francia (2008) y el Estado de California (2009). La participación de los países protagonistas suele concretarse en la instalación de un pabellón nacional, la presencia de un alto número de empresas y un ciclo de conferencias. La organización del Cebit, que este año ha contado con 4.300 compañías expositoras, ha dicho que España ha sido elegida "por su espectacular desarrollo en los últimos años en sociedad de la información", gracias, en gran medida, al Plan Avanza.

Primark se une a Quinlan Private para abrir en Barcelona

CINCO DIAS Madrid

La cadena irlandesa Primark ha firmado un acuerdo con el grupo inversor Quinlan Private para abrir una tienda de 3.000 metros cuadrados en el centro comercial Diagonal Mar de Barcelona, según publicó ayer *Irish Times*. Se trata de la primera tienda de Primark en Cataluña. Diagonal Mar abrió en 2001 y es uno de los centros comerciales mayores de España.

El monto de la operación no ha trascendido. La cadena de moda Primark cuenta ya con 187 tiendas en Europa. En España desembarcó en 2006 y ahora ya cuenta con once tiendas. Se trata de una firma de bajo coste.

RED
ELÉCTRICA
CORPORACIÓN

Junta General de Accionistas

21 de mayo de 2009

Celebramos nuestra Junta General Ordinaria de Accionistas, que tendrá lugar con toda probabilidad en segunda convocatoria, el día 21 de mayo de 2009, a las 12:30 horas en el Teatro Auditorio Ciudad de Alcobendas, C/ Blas de Otero 4, Alcobendas (Madrid).

Para más información consulte nuestra página web (www.ree.es) donde encontrará:

- La convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas.
- El texto íntegro de las propuestas de acuerdos y del resto de documentación relativa a la Junta.
- Las instrucciones para delegar, votar o solicitar información por medios electrónicos.
- Las indicaciones para seguir en directo la retransmisión de la Junta por Internet.

Atención al accionista: 900 100 182
accionistas@ree.es • www.ree.es