

El 13,4% de las empresas de la Comunidad son clientes

**"la Caixa" aumenta en Asturias un 18% su volumen de negocio y alcanza los 2.979 millones de euros**

**90.000 asturianos son ya clientes de "la Caixa".**

**La entidad cuenta ya con 3.375 empresas clientes. El crédito concedido a este segmento aumenta en un 32%.**

**El 21% de los nuevos residentes son clientes de "la Caixa".**

**"la Caixa" mantiene su posición de líder en calidad, según las principales empresas de medición.**

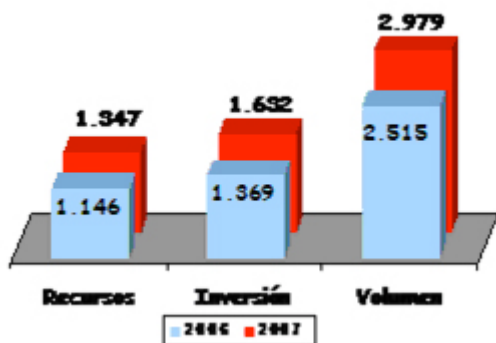
**La plantilla de Asturias está compuesta en un 57% por mujeres.**

**Uno de cada tres cajeros en Asturias cuenta actualmente con un servicio de audio adaptado para personas invidentes.**

**Oviedo, 17 de abril de 2008** .- Los buenos resultados alcanzados por "la Caixa" en Asturias durante 2007 confirman su paso firme en esta Comunidad, con un aumento en el volumen de negocio de un 18%. Esto supone que la entidad financiera ha gestionado durante el pasado año un volumen de 2.979 millones de euros, en sintonía con el plan estratégico 2007-2010. Esta cifra de negocio se ha obtenido en un entorno complejo y exigente. La fortaleza y capacidad de gestión comercial de "la Caixa" ha permitido contrarrestar estos aspectos con un equilibrado crecimiento de la actividad en todo el Principado.

La previsión para el año 2008 es incrementar el volumen de negocio a ritmos similares a los del año anterior, lo que supondrá gestionar 3.527 millones de euros. En el capítulo de **créditos**, la entidad ha alcanzado un volumen de 1.632 millones de euros, con un aumento total del 19,2%, y donde destaca especialmente la financiación a empresas.

Actualmente, el 63,3% de la inversión tiene garantía hipotecaria. El ratio de morosidad del ejercicio se ha situado en el 0,76%, una de las cifras más bajas del sector financiero. Los **recursos totales** de clientes ascienden a 1.347 millones de euros, con un crecimiento del 17,6%.



Un año más, la actividad inversora ha sido superior a la captación de recursos dentro del ámbito de Asturias. Durante el pasado año, "la Caixa" ha apoyado financieramente la actividad inversora, con un volumen superior en 62 millones de euros a la cifra global de recursos captados en la Comunidad. "la Caixa" demuestra así su apuesta firme en la contribución al desarrollo industrial y económico de la región. Las cuotas de mercado en Asturias han seguido experimentando una evolución creciente durante el pasado año.

## **“la Caixa”, líder en confianza y calidad**

El estudio **Merco Marcas Financieras** ha destacado a “la Caixa” también en 2007, y por quinto año consecutivo, como la primera entidad financiera en reputación según los usuarios de servicios financieros. En este sentido, “la Caixa” ha sido también elegida el pasado año por la consultora **FutureBrand** como una de las tres empresas españolas que inspira más confianza entre sus clientes, y destaca como la compañía que mejor evalúa la política de Recursos Humanos. También el informe **Merco Personas**, por su parte, ha elegido a “la Caixa”, por segundo año consecutivo, como la empresa mejor valorada para trabajar en España.

**El Nuevo Lunes** premia en septiembre de 2007 al director general de “la Caixa” Isidro Fainé, actualmente su presidente, por su transparencia informativa en el último año. El premio es elegido por periodistas económicos del país, y se mide la calidad y cantidad de información, así como la actitud informativa.

## **A la cabeza en Responsabilidad Social Corporativa**

“la Caixa” es también elegida en un informe de la **Fundación Empresa y Sociedad** por su oferta a inmigrantes y mayores, la puesta en marcha de microcréditos y la accesibilidad de oficinas, web y cajeros, así como por la financiación y su obra social. El estudio **KAR** de reputación corporativa también la destaca en 2007 por su sensibilidad ambiental.

Finalmente, el **Global Reporting Initiative (GRI)** concede a “la Caixa” en abril 2007 la calificación A+, la más alta que concede esta institución internacional, por **su memoria de sostenibilidad 2006**. Con esta distinción, “la Caixa” ve reconocida su labor en el terreno económico, social y ambiental, así como la calidad y transparencia de la información publicada en su informe anual de responsabilidad social.

## **90.000 asturianos son ya clientes de “la Caixa”**

“la Caixa” ha continuado ampliando a lo largo de 2007 su base de clientes, situándose en los 90.000, el 8,4% de la población, donde destaca especialmente el peso específico que está alcanzando el segmento joven.

“la Caixa” dedica también, desde hace unos años, especial atención a los **nuevos residentes**, lo que la ha convertido en la primera entidad financiera a nivel nacional en recibir la calificación **ISO 9001** por la calidad prestada en la gestión de los servicios financieros a este colectivo.

Actualmente, cerca de 5.150 nuevos residentes, el 21% de los residentes en Asturias, son ya clientes de “la Caixa”, los cuales han enviado un total de 11.500 remesas a lo largo del 2007 a sus países de origen. Este año pasado, “la Caixa” ha hecho un especial esfuerzo por acercar aún más la banca on line a estos colectivos, servicio que ya está disponible en 19 idiomas y por diferentes canales: Internet, cajero automático y SMS.

## **3.375 empresas clientes**

El negocio de empresas sigue constituyendo uno de los pilares del plan estratégico de “la Caixa” en Asturias. En este período “la Caixa” ha alcanzado las 3.375 empresas clientes, el 13,4% de las empresas de la Comunidad; lo que ha tenido su reflejo en el aumento del crédito concedido a este segmento, que se ha incrementado en un 32% respecto al pasado año. La prioridad en esta actuación

comercial constata una vez más la contribución de la entidad al desarrollo económico de la Comunidad.

“la Caixa” sigue potenciando la innovación en los productos y servicios diseñados para las empresas, ayudando a la apertura de nuevos mercados y facilitando los cobros y pagos a través de servicios como leasing, factoring, renting, confirming, o Línea Abierta, la banca electrónica de “la Caixa”, que, según **AQmetrix**, ha logrado situarse a la cabeza en los índices de calidad de servicios por Internet para empresas, broker on line, banca personal, banca profesional y negocio. También la entidad es líder en calidad de servicios de comercio exterior por Internet, según la misma empresa de medición.

“la Caixa” ha iniciado también una línea de trabajo cada vez más especializada dirigida a otros segmentos igualmente estratégicos para la entidad, como Banca Personal, Banca Privada, Autónomos, microempresas y comercios, con un servicio de atención cada vez más personalizada y adaptada a los diferentes colectivos.

### **Microbank, el banco social de “la Caixa”**

Microbank, el nuevo banco de “la Caixa” especializado en la concesión de préstamos de pequeño importe, es uno de los proyectos más ambiciosos de “la Caixa” para fomentar el desarrollo de los microcréditos, a la vez que actúa como un instrumento dinamizador de la actividad productiva y laboral. Cuenta con un capital social de 51 millones de euros, y acumula una inversión de 40 millones de euros desde el inicio del proyecto de microcréditos sociales en el año 2000. En Asturias, Microbank ha concedido microcréditos por un importe superior a los 219.000 euros. Esta cifra forma parte de los 4.500 microcréditos por un montante de más de 54,4 millones de euros concedidos en toda España.

### **Una red de 93 oficinas y 108 cajeros en Asturias**

“la Caixa” cuenta con una red de 82 oficinas en la Comunidad, lo que representa una cuota del 8,1% del total de oficinas de bancos y cajas en este territorio, estando presente en 26 municipios. “la Caixa” dispone a nivel nacional de la red más extensa del sistema español, con 5.468 oficinas, lo que permite a los clientes asturianos encontrar una sucursal para atender sus necesidades financieras en cualquier población española de al menos 5.000 habitantes.

Como complemento a las oficinas, “la Caixa” dispone además en la Comunidad de 82 cajeros automáticos integrados en ServiRed (8.011 a nivel nacional). “la Caixa” es la entidad financiera líder a nivel nacional en el número de terminales de autoservicio.

Además, y en línea con su fuerte compromiso social, “la Caixa” ha puesto al servicio de sus clientes durante 2007 un nuevo modelo de **cajeros automáticos** con un servicio de audio adaptado **para personas invidentes**. Uno de cada tres cajeros en Asturias cuenta actualmente con este servicio, y en 2010, todas las oficinas dispondrán de al menos un cajero automático que cumpla al 100% las recomendaciones de accesibilidad, incluyendo elementos audiovisuales y táctiles para adaptarlos a personas invidentes. Asimismo, antes de esa fecha, todas las oficinas de la red asturiana serán accesibles en su totalidad, eliminando cualquier barrera arquitectónica o sensorial que impida su acceso a personas con alguna discapacidad.

### **“la Caixa” cuenta con 267 empleados en Asturias**

El plan de negocio de "la Caixa" ha supuesto también un incremento de la plantilla en Asturias, hasta situarse en los 267 empleados, con una edad media de 35 años.

La gran calidad del equipo humano, con un elevado nivel de formación y cualificación, es un elemento básico que está garantizando la excelencia en el servicio prestado a los clientes y constituye una de las garantías de futuro de la entidad. La composición de la plantilla es la siguiente: 57,3% mujeres y 42,7% hombres.

### **Inicio del Plan Estratégico 2007-2010**

El ejercicio 2007 ha sido el inicio del nuevo plan estratégico de la entidad financiera para los años 2007-2010, que contempla, entre sus objetivos, duplicar el resultado conseguido en Asturias en el ejercicio anterior, y alcanzar un volumen de negocio de 5.000 millones de euros. Los resultados de este ejercicio 2007 confirman que el negocio de "la Caixa" en Asturias va por el buen camino, con los objetivos conseguidos, pese a encontrarnos en un entorno de ralentización de crecimiento económico, con tipos de interés más elevados, y recesión en el ciclo inmobiliario.

En 2008, "la Caixa" inicia un nuevo camino hacia la especialización, la innovación y la internacionalización. Junto a la creación de nuevas estructuras que darán un soporte específico al segmento de empresas, la entidad aborda nuevos retos como el liderazgo en Banca Privada, con la adquisición de Morgan Stanley; nuevos e innovadores servicios a través del móvil; el desarrollo de la banca por Internet, a través de la participación de Boursorama, o la llegada a nuevos países, en un proceso de internacionalización a través de Critería que permitirá a la entidad estar presente en Europa Central, Asia y Estados Unidos. Con todo ello, "la Caixa" prepara el camino marcado en su plan estratégico hacia el liderazgo en Banca Personal, Privada y Banca de Empresas, que espera alcanzar en 2010.

### **Cerca de seis millones de euros para Obra Social en Asturias**

"la Caixa" invirtió en el año 2007 un total de 5,7 millones de euros en Obra Social en el Principado de Asturias. Dicha cantidad supone un incremento del 78% con respecto a la dotación de la Obra Social "la Caixa" en la comunidad durante en el año 2006, que fue de 3,2 millones de euros, como reflejo del compromiso de la entidad con los ciudadanos asturianos.

La Obra Social "la Caixa" impulsó el pasado ejercicio entre otras líneas de actuación en Asturias, un proyecto dirigido a facilitar la integración de los inmigrantes a través de una red de mediadores culturales, un programa de conservación y mejora de los espacios naturales de la comunidad, Incorpora, una iniciativa orientada a facilitar el acceso a un puesto de trabajo a colectivos desfavorecidos y un proyecto para la conservación de los espacios marinos de la región que prestó especial atención a la reserva de El Casucho.

Durante el año 2007, un total de 365.025 personas participaron en las 921 iniciativas desarrolladas por la Obra Social "la Caixa" en Asturias, cifra que supone un notable incremento con respecto a las 737 actividades impulsadas en 2006.

[http://prensa.lacaixa.es/show\\_release.html?id=3880](http://prensa.lacaixa.es/show_release.html?id=3880)