

Publicado por ABC.es el 15/06/2008

Satisfacción en ACS

POR CRESO

ESTA semana, con la información centrada en la huelga de transportistas y en la jornada laboral de las 65 horas semanales, pasaba prácticamente desapercibida otra noticia económica. No tan popular, pero, al fin y al cabo noticia del ámbito económico-empresarial. El caso es que por cuarta vez a Iberdrola le han dicho «no». Algo que no ha sentado precisamente bien en la sede de la eléctrica, pero ha tenido todo el efecto contrario en la de ACS.

Y ustedes se preguntarán ¿qué tiene que ver el que unos y otros tengan «sentimientos» encontrados? ¿Cuál es la relación «causa-efecto»? Pues se lo explico. El pasado lunes, el Ministerio de Industria, bajo la firme batuta de Miguel Sebastián, rechazaba el último recurso planteado por Iberdrola contra la decisión de la Comisión Nacional de la Energía (CNE) de permitir a ACS elevar su participación en la eléctrica, en la que controla un 12,4% del capital, y ejercer derechos de voto por encima del 3%. ¿El argumento de Iberdrola? Los contactos entre ACS y la francesa EDF ¿recuerdan? Ignacio S. Galán, presidente de la eléctrica, había solicitado que se revocaran las autorizaciones de derechos de voto otorgadas a la constructora, argumentando que dichos contactos contradecían los objetivos manifestados en su día por el grupo constructor e invalidaban los permisos. Previamente, la CNE había desestimado la petición que ahora rechaza Industria.

Pero ésta no era la primera vez que el Ministerio de Sebastián, y previamente también la CNE que dirige María Teresa Costa, negaban una petición similar de la eléctrica. Galán había presentado su primer recurso contra ACS ante ambas instituciones poco después de que la compañía que preside Florentino Pérez entrara en su capital con la toma de un primer 10%, en noviembre de 2006, después de que la CNE permitiera a ACS elevar hasta el 24,9% su participación en Iberdrola.

En definitiva, tras cuatro «noes», la conclusión es que el grupo constructor podrá seguir ejercitando ante la junta de Iberdrola un voto del 10%, el máximo que establecen los estatutos de la eléctrica, ¿Tienen o no motivos en ACS para sentirse satisfechos?

Socios mal avenidos

Pero para sentimientos encontrados los de otros dos socios mal avenidos. Enel y Acciona, condenados a entenderse por algún tiempo más a pesar de sus desavenencias. En esta ocasión el motivo está en el rechazo de Enel a quedarse con apenas el 30% de Acciona Energía después de su futura fusión con el área de renovables de Endesa. La energética italiana piensa integrar en la transacción a su propia empresa de renovables, Eufer, en la que comparte el capital al 50% con Unión Fenosa.

La noticia no deja de ser un episodio más en la pugna, cada vez más enconada entre la constructora de José Manuel Entrecanales y la eléctrica italiana en referencia a la futura valoración de Acciona Energía una vez que ésta adquiera los negocios de renovables de Endesa. Para varios expertos del sector es evidente que Acciona, que aportaría el 64% de la capacidad instalada de la que la práctica totalidad serían activos eólicos, debería tener una mayoría clara en el capital. Con todo, estas disputas entre los dos principales accionistas de Endesa quizá no hacen sino agravar el mayor problema que según algunos bolsistas tiene Acciona, que es que una focalización en la situación de Endesa está haciendo desatender el resto de sus divisiones como se vio en los malos resultados del primer trimestre. Aunque, a lo mejor, no tiene nada que ver.

Un modelo de negocio de éxito

Ahora que para evitar «roces» lo mejor es no tener socios. Y si no que se lo digan a la gente de Inditex. En plena época de vacas flacas para muchos empresarios, el grupo textil que preside Amancio Ortega presentaba sus resultados y su estrategia de futuro. Y si bien los beneficios crecen menos, sus máximos responsables siguen en sus trece.

¿En qué aspecto? Pues que de cambios, nada de nada, ¿para qué? El miércoles, anunciaban que, a pesar de que las ventas en España habían crecido en su primer trimestre fiscal por debajo de la media del total del grupo textil -afectadas por el efecto estacional derivado de las vacaciones de Semana Santa, así como por las condiciones meteorológicas tan adversas que hubo en abril-, confiaban en que sus enseñanzas sigan ganando cuota en el mercado nacional. Fueron las palabras del propio vicepresidente y consejero delegado de la compañía gallega, Pablo Isla, durante una conferencia telefónica con analistas.

Pero es que, además, Isla insistía en que Inditex no tiene previsto modificar su modelo de negocio ni sus políticas comerciales ante el actual entorno de retroceso del consumo. Los resultados de las seis primeras semanas del segundo trimestre de 2008, muestran un comportamiento de las ventas de acuerdo con las expectativas de la dirección. Por lo que la posibilidad de revisar sus planes de expansión o variar la gestión de los costes no están para nada entre sus planes. Los ejecutivos del grupo textil confían en la fortaleza de su modelo de negocio, basado en ofrecer el mejor producto en el mejor momento y en el mejor lugar. Algunos pensarán que algún día morirán de éxito. Pero no será ahora.

Por cierto, según el Baremo de Confianza de Empresas Españolas 2008 (BCEE) presentado por la consultora estratégica FutureBrand, Pablo Isla es el empresario español más valorado por sus clientes y sus potenciales accionistas, por encima incluso del presidente de Inditex, Amancio Ortega. En la misma lista están Francisco González, presidente del BBVA y Juan Roig , de Mercadona.